

### 第2回新住生活研究会ディスカッション③

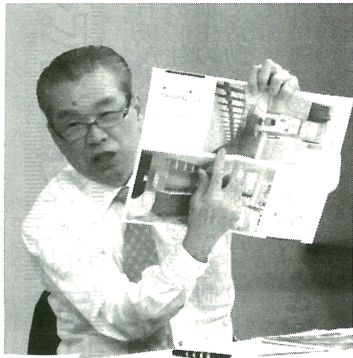
# リビング&デザインとサ高住政策

## 3DCADで住空間と建築空間を融合

長島 3DCADは現在業界にとって、非常に重要な要素の一つです。リビング&デザインの会場でも色々な新しいアイデアが出ていました。安心計画の小山田さんより、3DCADにおける住生活の提案(販促)について、今後の家具業界への提案も含めてお願いします。

小山田 私どもは元々住宅用CADを専門に、25年間やってきました。設計図を描くための設計支援のCADとして、インテリアについては全く知りませんでした。インテリアは生活空間で、我々が関わってきたのは建築空間です。

住宅については、昔は住宅会社もしくは棟梁と、施工が間取りを考えただけだったのですが、今は生活空間(つまりどういうスタイルで生活するか、具体的にどのようなキッチンで料理をした



小山田隆広氏

どうか、一緒に夢を叶えたいのか、といったところで、視点が変わってきました。従来の住宅会社は、住宅以外の提案はしませんでした。引き渡した後は、家具はお客様が買っ替えてくださいというところになってきました。住空間と建築空間は、ターゲットと提案するべきではないか、それなら我々が架け橋になればいいと考えました。

住宅会社が家を作る際に、インテリアも一緒に売るとの提案はしてきませんでした。インテリア、生活空間、建築空間の業界をマッチングさせることはできないだろうかと思っています。インテリアには、作る側と売る側の理念があります。その理念を表現するために、住む人、買う人が納得できるような表現手段として、3Dソフトを活用して頂きたいと考えています。

地方の工務店に家作りやリフォームを依頼するときに、どんな家に住みたいですか、一緒に夢を叶えたいか、希望は全部言ってくれない、と言われる。施工は希望を全部伝えて、その都度何回も設計を交わして、最後は夢ばかり膨らんだものすごく大きな家になる。何カ月もかかってやっとランが決まった5000万円になった、でも予算は2000万円しかない、ということになります。そういう場合は、3Dの目録で、夜遅い時間でも、家族でプランを考えたい、最終的には当初思っていた家と全然違う家になってしまふ。新築なら展示場でモデルハウスを見ることができず、リフォームの場合はモデルがありません。雑誌の写真から気に入ったものを選んでイメージを掴んでも、カラーや素材などがかったら、費用が200万円くらいかかるとか、今は20万8000円と、たった安いプランがホームセンターなどから出ています。そういった価格競争などを解決するために、カタログや単品で勝負するのが、リフォームの空間作りを、施工も含めて提案すればいいと思います。

以前イオンの担当者とお話をしたときに、店舗で風の家など、家の外観だけを施工が決めて、後は工務店に任せるという形となっても、実際には備わったはずのアイテムで注文するというのを聞きなすたイルで料理や洗濯

をやるのか、というところで判断基準になってきました。ただ、そうするに生活空間の見本がありません。そこでライフスタイル、つまりシーンのデータベースを作った。それを工務店やメーカーのホームページに掲載し、インターネット上のショールームを作ったら、いい、ということになります。そうすれば、3Dの目録で、夜遅い時間でも、家族でプランを考えたい、最終的には当初思っていた家と全然違う家になってしまふ。新築なら展示場でモデルハウスを見ることができず、リフォームの場合はモデルがありません。雑誌の写真から気に入ったものを選んでイメージを掴んでも、カラーや素材などがかったら、費用が200万円くらいかかるとか、今は20万8000円と、たった安いプランがホームセンターなどから出ています。そういった価格競争などを解決するために、カタログや単品で勝負するのが、リフォームの空間作りを、施工も含めて提案すればいいと思います。

以前イオンの担当者とお話をしたときに、店舗で風の家など、家の外観だけを施工が決めて、後は工務店に任せるという形となっても、実際には備わったはずのアイテムで注文するというのを聞きなすたイルで料理や洗濯

### キッチンから始まる住空間のリフォーム

岡原 現在、イオンと無印良品がキッチンを手掛けています。今度イオンがかなりデザイン性の高いキッチンを販売しています。デザインがいろいろでなく、キッチンとリビング収納を合わせたようなものも、リビングまで踏み込む商品になっていきます。無印良品は、昨年からは始めたシリーズの中にキッチンが入っています。売上げも伸びています。キッチン以外の、床材や壁材などのリフォームアイテムも扱っています。

決まったらカウンタ―で予算の相談ができます。ネットではコンサールディングはできません。全て決まったらイオン銀行でローンを組んで、イオン保険に入るともできます。さらに、家具やカーテンの購入には、全てイオンのポイントが付きます。お客様感謝デーには、さらに5%割引対象になる。イオン募張新都心店は日本で初めて体験型リフォームで成功した例といわれています。シーンをどうやって作るのかについては、注文先はいつでも設定できますので、私も指定できます。私も指定できます。私も指定できます。

私どもが始めた新サイブスは、施工者が新築やリフォームURLのデータを施主主URLで配信して、施主はそのアドレスをメルマガやフェイスブック、ブログなどに載せる、これで誰でも見られるようになる、というものです。年間10軒施主を紹介しています。

これから私どもの使命は、顧客に生活空間の提案をすることです。我々が住宅会社に提案していくことは、家具あるいはキッチンから入っていくのがいいと考えています。これは、岡原より具体的な事例を紹介いたします。

キッチンをコーディネートして販売すれば、リフォームの一環として、キッチンと生活を丸ごと提案できる。リフォームの幅が広がると思います。実際にイオンのリフォーム売り場を訪れた客の5分の1くらいは工務店まで来てキッチンを買って施工するそうです。長島 ありがとうございます。今のお話は非常に重要な部分なので、今後この研究会のテーマの一つになると思います。(次号へつづく)

※2014年10月20日東京・山野ホールパークサイドにて開催



キッチンリフォームのプレゼンテーション

市場動向調査によると、一番多いのは知人等の紹介で、33.9%です。つまり、クチコミです。2番目は以前から付き合いのあった業者で32.2%です。後、新聞等の折込み広告が10%など、最初の2つが全体のほとんどを占めています。

私どもが始めた新サイブスは、施工者が新築やリフォームURLのデータを施主主URLで配信して、施主はそのアドレスをメルマガやフェイスブック、ブログなどに載せる、これで誰でも見られるようになる、というものです。年間10軒施主を紹介しています。

これから私どもの使命は、顧客に生活空間の提案をすることです。我々が住宅会社に提案していくことは、家具あるいはキッチンから入っていくのがいいと考えています。これは、岡原より具体的な事例を紹介いたします。

キッチンをコーディネートして販売すれば、リフォームの一環として、キッチンと生活を丸ごと提案できる。リフォームの幅が広がると思います。実際にイオンのリフォーム売り場を訪れた客の5分の1くらいは工務店まで来てキッチンを買って施工するそうです。長島 ありがとうございます。今のお話は非常に重要な部分なので、今後この研究会のテーマの一つになると思います。(次号へつづく)

※2014年10月20日東京・山野ホールパークサイドにて開催